



## ¿Para qué sirve el diseño?

**Alberto Corazón  
Oyer Corazón**

Prólogo de Fernando de Córdoba

La obra póstuma de Alberto Corazón. Un auténtico ideario sobre el diseño y el oficio del diseñador.

Alberto Corazón, una de las figuras más relevantes de la historia del diseño en España, se encontraba trabajando, junto a su hijo Oyer Corazón, en los materiales de esta obra antes de su fallecimiento: un auténtico ideario, que recoge sus reflexiones en torno a una de las actividades humanas más presentes y de mayor influencia en nuestra vida cotidiana y, sin embargo, de límites difusos y difíciles de definir.

¿Qué es el diseño? ¿Cuáles son sus herramientas y estrategias? ¿Para qué sirve y qué valores transmite? ¿Qué distingue un buen diseño de uno malo? ¿Cómo ejercen, aprenden y enseñan los diseñadores? Rehuyendo el registro más teórico o académico, ambos examinan estas y otras cuestiones desde puntos de vista distintos, pero convergentes: Alberto Corazón a partir de los numerosos trabajos que realizó a lo largo de su carrera, mientras que Oyer Corazón amplía esta mirada conectándola y contrastándola con las tendencias actuales del diseño.

Un volumen que se completa con los otros textos que Alberto Corazón dedicó a la disciplina y al oficio de diseñador, escritos esclarecedores e inspiradores, pero también históricos como lo es su discurso con motivo de su ingreso como académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, leído el día 19 de noviembre de 2006.

## Los autores

**Alberto Corazón** (Madrid, 1942-2021) fue un diseñador, fotógrafo, escultor y pintor español. En 1989 recibió el Premio Nacional de Diseño. En el campo internacional fue sucesivamente galardonado con importantes premios en el área de la comunicación visual —Arts Directors Club de Nueva York, British Design y Design Council International— y reconocido por maestros del diseño como Otl Aicher. En noviembre de 2006 ingresó en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando con la creación de la disciplina de diseñador en dicha institución.

**Oyer Corazón** (Madrid, 1971) ha sido diseñador y director de proyectos en el estudio de su padre Alberto Corazón durante la década de 2000, para luego especializarse en diseño estratégico, innovación y diseño de servicios. Ha tenido una columna de opinión en The Huffington Post, un programa semanal en Radio 5 (Radio Nacional de España) y actualmente compagina su labor profesional con la docencia en el IE Business School.

“El diseño no tiene que ser bonito (no tiene por qué no serlo, tampoco): tiene que funcionar. Y sin duda, los diseños de Corazón funcionan. La parte estética es solo la punta del iceberg. Pero debajo del nivel del mar tiene que haber mucho más. Tiene que haber reflexión, entendimiento, valentía. Porque si no hay nada debajo, no es un iceberg, es un cubito de hielo que se le habrá caído por la borda a algún crucero. Y cualquiera puede hacer un cubito de hielo en su congelador.

En este libro, Oyer y Alberto nos invitan a ver todo lo que hay bajo la punta de ese iceberg que es el diseño. Y te aseguro que es fascinante. Ponte las gafas de bucear y vamos allá”.

**Fernando de Córdoba**

**Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:**

Mariella Rosso  
prensa@catarata.org  
Tel. 915 322 077 / 659 417 948